

身近でできるSDGs エシカル消費 全3巻

東京大学名誉教授 山本 良一 | 監修
エシカルインスティテュートなごや 副代表 三輪 昭子 | 著



エシカル消費は
社会問題の解決を考えた新しい消費のカタチです。
ふだんの買っているものが、いつものくらしかたが、
世界につながっています。
自分の身近なところから、世界を変えること
はじめてみませんか。

① エシカル消費ってなに？

(ISBN978-4-378-02491-2)

「エシカル消費」の意味、どういふことにつながるのか、なぜいま、エシカル消費がもとめられているのか、わかりやすく説明します。

② エシカル消費でSDGsを！

(ISBN978-4-378-02492-9)

地球の未来を変えるために世界が約束した17の目標「SDGs」。エシカル消費でできることをいっしょに考えましょう。

③ エシカル消費をやってみよう！

(ISBN978-4-378-02493-6)

さあ、エシカル消費をやってみましょう。市民、企業、役所の取りくみを紹介し、そぼくな疑問にもお答えします。

対象 小学校高学年から
体裁 B5判上製 40ページ
オールカラー
定価 揃本体 7,500円+税
各本体 2,500円+税
ISBN978-4-378-02490-5
NDC360 C8336



エシカル消費とは

「エシカル (ethical)」は、「倫理的な」という意味です。くらしの中にある物の「つながり」を考えて、地球上の人・社会、環境、経済に関わる問題の解決につながるような消費行動をとることを「エシカル消費」といいます。

SDGsを消費の視点から
②巻



1 SDGsのアクションとして

エシカル消費は、SDGsの目標とつながっています。ふだんの買いものやくらしかたを少し変えることで、世界の未来づくりに参加することができます。



目標8 働きがいも、経済成長も

SDGsの中で、経済の成長は目標の一つであり、社会の目標を達成するためには欠かせない手段でもあります。どういったことなのか、下の図で見てみましょう。

SDGsの成長は経済成長、一歩の人びとの福祉の上昇に結びつくものではありません。そのような経済成長では、すべての人びとの生活をよくするとはならず、もともとの目的が失われてしまうからです。そのため、一人ひとりが働きがいを持って人間的に成長できるようにすることが必要です。

経済成長は、国家の士気や社会の安定、健康増進、教育の向上などに、たれも働きがいのある人間的に成長させるような役割を果たすことで、持続可能な経済成長を達成することを目指すのです。また、エネルギーや資源、自然環境への配慮も忘れてはならないことです。



2 ESDの実践として

現代社会の問題を自分のこととしてとらえ、自らの考えで解決に取り組むエシカル消費は、ESD（持続可能な開発のための教育）の実践課題として活用できます。

◆小・中学校「家庭（消費生活・環境）」に準拠

いま話題の問題を
考えます
②巻



3 ニュースに登場する問題の学習として

「食品ロス」や「海洋プラスチックゴミ」などについて、何が問題で、どうすればいいのかを解説。消費でできることを考えていきます。



ファッションもエシカルに
③巻



さ・え・ら書房 TEL 03-3268-4261 FAX 03-3268-4262

お取扱い書店名	発行所 さ・え・ら書房 東京都新宿区山谷砂土原町3-1 〒162-0842 TEL 03-3268-4261 FAX 03-3268-4262	ご注文数
	身近でできるSDGs エシカル消費<全3巻>	ISBN978-4-378-02490-5 揃定価：揃本体 7,500 円＋税
ご住所		〒
お名前		TEL