SDGs 調査結果分析 20.5.23

調査集計期間 : 2018年9月~2020年5月14日

有効サンプル数: 2025件

うち初回回答数 1725件、2回目回答数228件

以下初回回答者 男女構成比:

	n数	構成比
合計	1725	100%
男性	613	36%
女性	1106	64%

年龄構成比:

	n数	構成比
合計	1725	100%
19~22歳	671	39%
23~29歳	67	4%
30~39歳	137	8%
40~49歳	202	12%
50~59歳	156	9%
60~69歳	53	3%
70歳以上	19	1%
18歳以下	420	24%

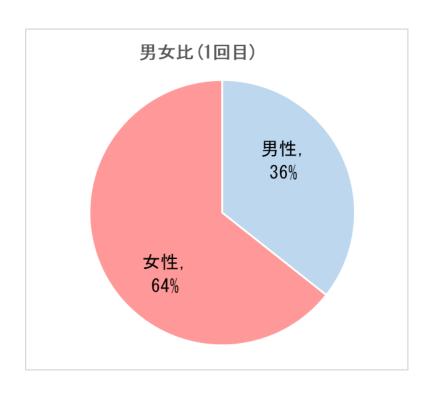
職業構成比:

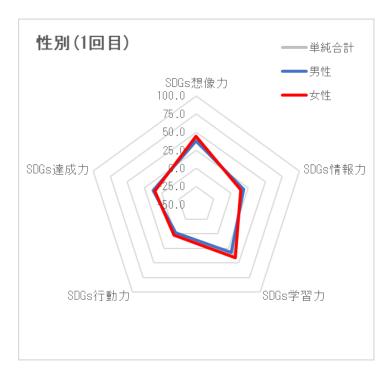
	n数	構成比
合計	1725	100%
生徒·学生	1102	64%
企業	341	20%
教育機関	67	4%
自営	58	3%
政府 地方自治体	27	2%
NGO NPO 公益社団法人	25	1%
研究機関	13	1%
その他	92	5%

都道府県構成比:

	n数	構成比
合計	1725	100%
東京都	511	30%
愛知県	464	27%
徳島県	151	9%
神奈川県	150	9%
埼玉県	85	5%
岐阜県	85	5%
千葉県	57	3%
三重県	44	3%
その他	178	10%

性別SDGs学習プロセス習熟度(初回回答者2018年9月~2020年5月)

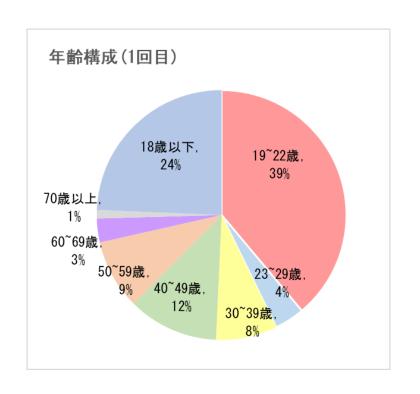


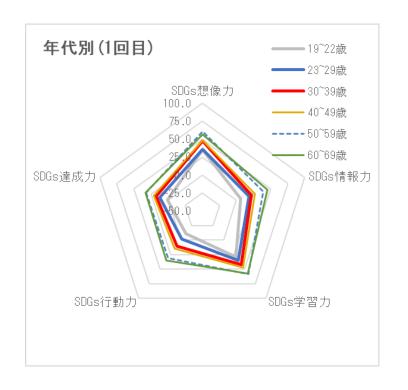


	n数	構成比	SDGs想像力	SDGs情報力	SDGs学習力	SDGs行動力	SDGs達成力
単純合計	1725	100%	42.0	15.9	38.2	1.4	10.8
男性	613	36%	37.5	18.7	32.1	-1.2	12.3
女性	1106	64%	44.3	14.1	41.4	2.6	9.9

男女で比較すると、男性は情報力がやや高く、女性は想像力と学習力・行動力がやや高い。

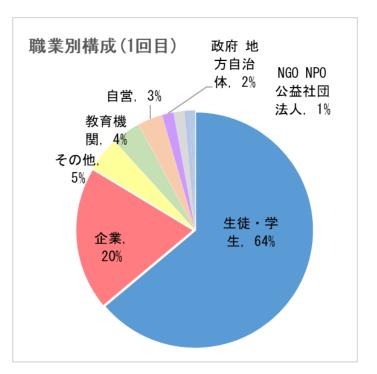
年代別SDGs学習プロセス習熟度(初回回答者2018年9月~2020年5月)

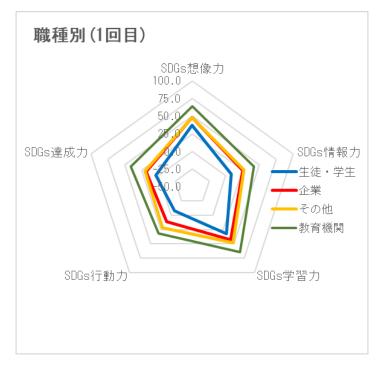




	n数	構成比	SDGs想像力	SDGs情報力	SDGs学習力	SDGs行動力	SDGs達成力
単純合計	1725	100%	42.0	15.9	38.2	1.4	10.8
19~22歳	671	39%	34.8	6.0	29.0	-10.8	0.8
23~29歳	67	4%	36.4	18.0	34.9	-1.5	12.5
30~39歳	137	8%	48.0	21.9	41.9	10.1	17.8
40~49歳	202	12%	48.7	27.2	46.8	14.9	20.8
50~59歳	156	9%	60.9	38.7	58.6	30.8	32.2
60~69歳	53	3%	56.4	45.2	57.0	34.9	33.1
70歳以上	19	1%	46.3	35.1	49.6	40.3	38.9
18歳以下	420	24%	40.0	10.9	37.6	-4.8	7.5

職業別SDGs学習プロセス習熟度(初回回答者2018年9月~2020年5月)

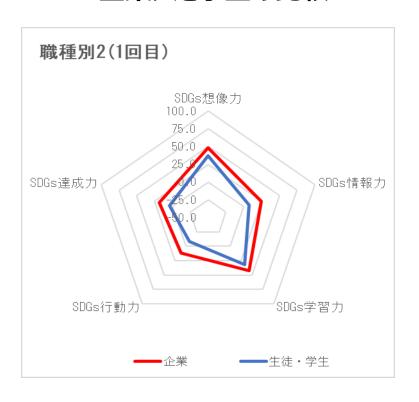




	n数	構成比	SDGs想像力	SDGs情報力	SDGs学習力	SDGs行動力	SDGs達成力
単純合計	1725	100%	42.0	15.9	38.2	1.4	10.8
生徒•学生	1102	64%	36.7	8.1	32.4	-8.2	3.6
企業	341	20%	48.5	25.0	42.8	11.3	18.1
教育機関	67	4%	64.1	41.3	64.6	31.3	41.4
自営	58	3%	51.3	39.8	52.2	27.1	34.4
政府 地方自治体	27	2%	51.0	27.2	53.7	29.4	23.6
NGO NPO 公益社団法人	25	1%	63.1	43.7	60.4	27.6	25.7
研究機関	13	1%	45.0	44.5	51.8	33.8	39.7
医療機関	7	0%	55.0	32.4	56.6	29.6	30.1
メディア	5	0%	64.8	24.8	62.2	15.1	17.2
その他	80	5%	48.1	27.1	47.7	21.9	20.5

職業別に見ると、生徒・学生く企業となり、社会人経験に伴ってスコアも高くなる傾向が見られる。

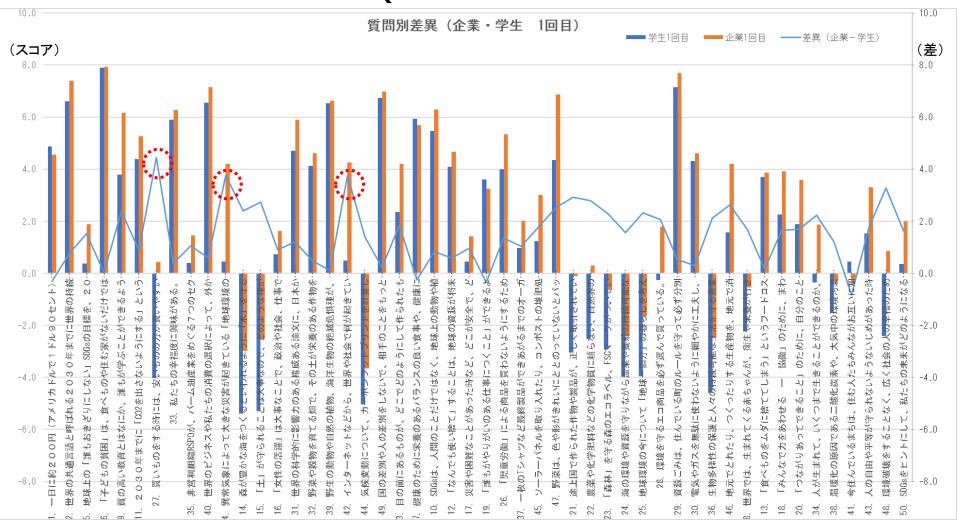
SDGs学習プロセス習熟度(初回回答者2018年9月~2020年5月) 企業人と学生の比較



	n数	構成比	SDGs想像力	SDGs情報力	SDGs学習力	SDGs行動力	SDGs達成力
企業	341	20%	48.5	25.0	42.8	11.3	18.1
生徒·学生	1102	64%	36.7	8.1	32.4	-8.2	3.6
企業-生徒・学生			11.8	17.0	10.3	19.5	14.5

企業人と学生を比較すると、年齢が高く経験の幅が広い企業人のスコアが全ての項目で高かった。 特に情報力、行動力において20ポイント近い差が見られた。

質問別 企業人と学生の比較(初回回答者2018年9月~ 2020年5月)



差異の大きい質問項目

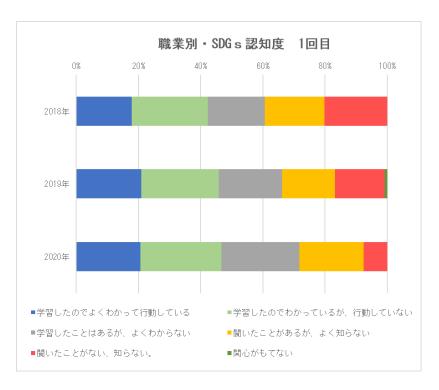
- 27. 買いものをする時には、安いものの方が買いやすいし、その方がたくさん買えるから、値段で決める。
- 4. 異常気象によって大きな災害が起きている「地球環境の危機的状況」について、世界の情報を知っている。
- 42. インターネットなどから、世界や社会で何が起きているのか広く調べて、これからの未来、 どのように生きていけば良いのか先読みができるように心がけている。

3.8

4.5

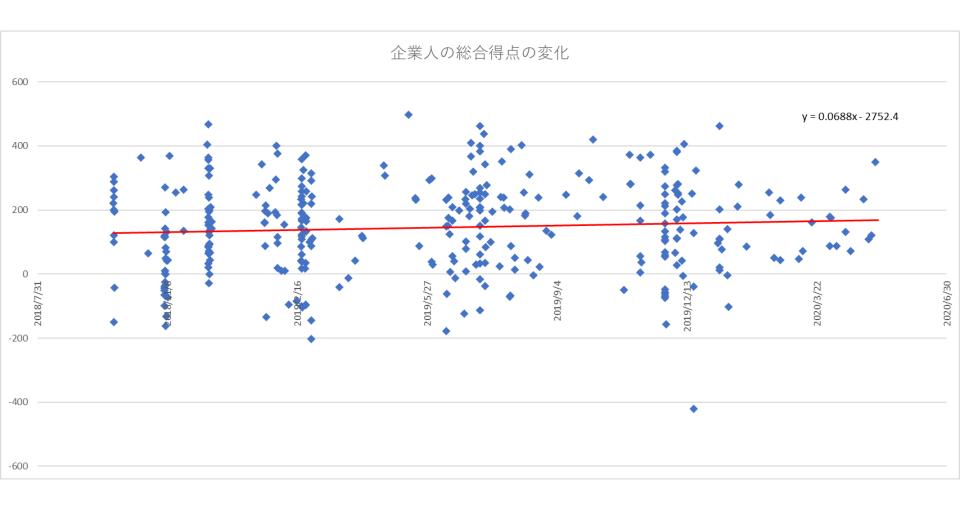
3.8

年別認知度の変化(2018年9月~2020年5月)

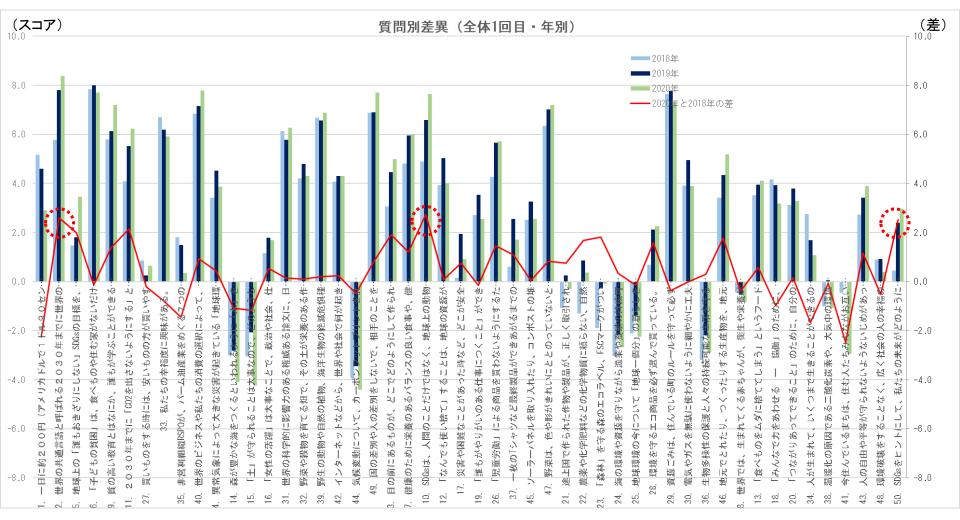


	n数	でよくわかっ て行動して		はあるが、よ	あるが、よく	聞いたことが ない、知らな い。	
単純合計	1725	21%	25%	20%	17%	16%	1%
2018年	208	18%	25%	18%	19%	20%	0%
2019年	1425	21%	25%	20%	17%	16%	1%
2020年	92	21%	26%	25%	21%	8%	0%

企業人の総合得点の分布(2018年9月~2020年5月)



調査結果:質問別変化 1回目回答者·年別



2018年~2020年で変化の比較的大きい項目

- 2. 世界の共通言語と呼ばれる2030年までに世界の持続可能な開発を実現しようとする17の目標(SDGs)は日本においても取り組む必要がある。
- 50. SDGsをヒントにして、私たちの未来がどのようになるのか、私たちの環境・社会・経済のことを考えて、新しい情報をわかちあい、真剣に話し合っている。
- 41. 今住んでいるまちは、住む人たちみんながお互いに知り合い、見守りあい、話し合うことができていて、危険がない安全なまちづくりができているので安心だ。
- 1. 一日に約200円(アメリカドルで1ドル90セント)以下で生活している世界の貧しい人たちと、私たちの生活は関係がない。

SDGsの認知は高まってるが、コミュニティの関係性は弱まっている?

2.6

調査結果: 17Goals 企業1回目回答者·年別



	n数	Goal1	Goal2	Goal3	Goal4	Goal5	Goal6	Goal7	Goal8	Goal9	Goal10	Goal11	Goal12	Goal13	Goal14	Goal15	Goal16	Goal17
18年企業1回目	80	2.8	3.4	2.2	2.5	3.4	1.7	2.2	3.7	2.6	2.9	2.7	2.2	2.1	2.4	2.5	1.8	2.3
19年企業1回目	227	3.3	3.8	2.8	3.2	3.8	2.4	2.9	4.0	3.0	3.3	3.4	2.9	2.7	3.0	3.1	2.3	3.0
20年企業1回目	34	3.2	3.8	2.4	2.9	3.6	2.1	2.6	4.0	2.7	3.2	3.1	2.6	2.4	2.8	2.8	1.9	2.7

2018年~2020年で変化の比較的大きい項目

比較的高い項目: Goal2 飢餓をゼロに、 Goal5 ジェンダー平等を実現しよう、 Goal8 働きがいも経済成長も

比較的低い項目: Goal6 安全な水とトイレを世界中に、Goal16 平和と公正をすべての人に